



Autor: sda  
Wirtschaft regional  
9490 Vaduz

Auflage	11.153	Ex.
Reichweite	n. a.	Leser
Erscheint	woe	
Fläche	5.386	mm <sup>2</sup>
Wert	100	CHF

## Firmen setzen auf Lehrlinge

**BERN.** Im Kampf um die besten Mitarbeiter setzen Unternehmen auch auf den eigenen Nachwuchs. Die Lehrlingsausbildung ist ein Pfeiler in der Strategie gegen den Fachkräftemangel. Nur nützt das nichts, wenn die cleveren Köpfe doch lieber ans Gymnasium wollen. Attraktivität für Jugendliche ist für Firmen darum ein Muss. «Wir setzen stark auf die Berufsbildung, um die Lücke bei den Fachkräften zu schliessen», sagt Siegfried Gerlach, Chef von **Siemens** Schweiz. Die Zahl der Automatik-Lehrplätze etwa wird in den kommenden zwei Jahren um 42 auf 64 erhöht. Ein Grossteil des Marketing-Budgets setzt **Siemens** ein, um sich bei den Jungen beliebt zu machen. Auch Swisscom und die M-Industrie setzen auf Projektcharakter in der Berufslehre. Beim Maschinenbaukonzern Bühler verbringen Jugendliche einen Teil ihrer Lehre sogar in China. Am Unterricht an der Berufsfachschule Uzwil nehmen sie über Videokonferenz teil. (sda)